



OCENJEVANJA KAKOVOSTI

Tradicija in inovativnost ocenjevanj
kakovosti pod okriljem sejma AGRA



AGRA je blagovna znamka z več kot pol stoletno uspešno tradicijo trženja in promocije na področju kmetijstva in živilstva. Od leta 1962, ko je bil v Gornji Radgoni organiziran Pomurski sejem prvič, je dopolnjeval svojo dejavnost z mednarodnimi ocenjevanji kakovosti. Tako je bilo leta 1974 organizirano prvo uradno strokovno ocenjevanje vin, 1980 strokovno ocenjevanje kakovosti mesa in mesnih izdelkov, leto za tem pa strokovno ocenjevanje kmetijske mehanizacije. V letu 1982 je bila ob sejmu INPAK ponovno oživiljena tradicija ocenjevanja Slovenski oskar za embalažo. Leta 1987 se je pričelo strokovno ocenjevanje mleka in mlečnih izdelkov. Poleg navedenih organizira danes Pomurski sejem še mednarodno strokovno ocenjevanje sokov, brezalkoholnih pijač in embaliranih vod, ocenjevanje vin iz ekološko pridelanega grozdja ter ocenjevanje medu in medenih pijač.



Izdelke na mednarodnih ocenjevanjih kakovosti prehranskih izdelkov in vina ocenjujejo strokovne, neodvisne komisije certificiranih in izkušenih preizkuševalcev iz Slovenije in držav, iz katerih prihajajo vzorci. Dobljena priznanja in medalje prinesejo nagajencu objektivni dokaz kakovosti njegovih izdelkov. Najvišja in posebna priznanja so hkrati dokaz za dolgoletno skrb proizvajalca za kakovost izdelkov in dobrobit potrošnika. Vse to pa seveda prinaša večjo prepoznavnost blagovnih znamk, zaupanje kupcev in konkretne tržne učinke.



ZAKAJ SODELOVATI PRI OCENJEVANJU KAKOVOSTI NA SEJMU AGRA?

1. Povečana prepoznavnost blagovne znamke

- AGRA je največji kmetijsko-živilski sejem v regiji, ki ga obišče izjemno veliko strokovne in splošne javnosti.
- Prejete nagrade (zlata, srebrna, bronasta priznanja) se lahko izpostavijo v vseh komunikacijskih kanalih – na embalaži, spletnih straneh, oglasih in promocijskih materialih.

2. Močna marketinška prednost

- Izdelki z oznakami kakovosti imajo pri kupcih večje zaupanje.
- Certifikati in priznanja delujejo kot dokaz odličnosti in pogosto vplivajo na nakupno odločitev, posebej v trgovinah in specializiranih prodajnih mestih.

3. Medijska odskočna deska

- Sejem AGRA in njegovi spremljevalni dogodki tradicionalno dobijo veliko medijske pozornosti.
- Podjetja z nagrajenimi izdelki pogosto izpostavijo v novicah, reportažah in strokovnih člankih, kar pomeni brezplačno dodatno promocijo.

4. Pridobivanje novih kupcev in poslovnih partnerjev

- Mnogi trgovci, distributerji in gostinci spremljajo rezultate ocenjevanja in iščejo nagrajene izdelke za svojo ponudbo.
- Priznanje kakovosti tako olajša vstop v prodajne verige ali širitev na nove trge.

5. Krepitev ugleda in zaupanja

- Neodvisno strokovno ocenjevanje potrди, da je izdelek kakovosten, kar pomaga utrditi ugled podjetja kot zanesljivega proizvajalca.
- To je še posebej pomembno v panogah, kjer je kakovost ključna (hrana, pijača, vino, mlečni izdelki, meso, ipd.).

6. Izjemna priložnost za promocijo na sejmu

- Nagrajeni izdelki se pogosto izpostavijo na posebnih razstavnih prostorih in dogodkih v okviru AGRA.
- To poveča vidnost izdelkov in privabi več obiskovalcev na razstveni prostor.

7. Interna motivacija in potrditev kakovosti proizvodnje

- Priznanje je motivacija za zaposlene in potrditev, da je njihov trud prepoznan.
- Podjetje dobi jasen pokazatelj, da s svojimi izdelki stopa v pravo smer.

8. Možnost primerjave s konkurenco

- Ocenjevanje omogoča vpogled v kakovost lastnih izdelkov v primerjavi s trgov.
- Strokovne povratne informacije pomagajo izboljšati recepture, postopke ali predstavitev izdelka.

9. Dolgoročna tržna prednost

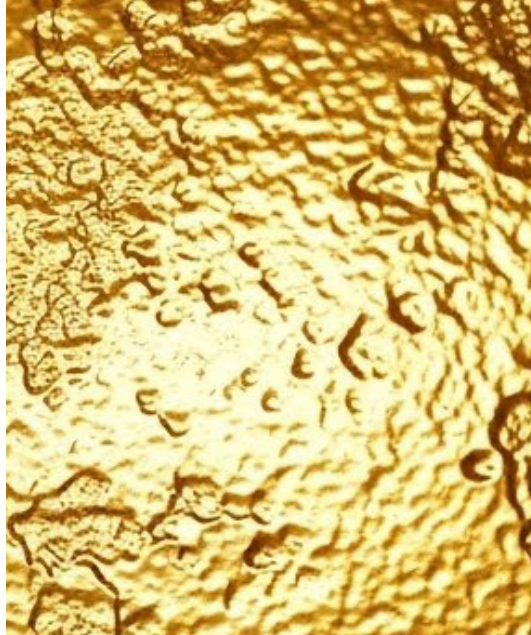
- Nagrade kakovosti ostanejo del blagovne znamke tudi po koncu sejma.
- So konkurenčna prednost pri turističnih ponudnikih, trgovcih, promocijskih kampanjah in prijavah na druge razpise.



DATUMI OCENJEVANJ

- 41. odprti natečaj Slovensko priznanje za embalažo
maj 2026
- 47. mednarodno ocenjevanje mesa in mesnih izdelkov
20. – 21. maj 2026 (meso in mesni pripravki)
10. – 11. junij 2026 (mesni izdelki)
- 52. odprto državno ocenjevanje vin "Vino Slovenija Gornja Radgona",
16. odprto državno ocenjevanje BIO vin
25. – 29. maj 2026
- 7. mednarodno ocenjevanje medenih pijač
29. maj 2026
- 40. mednarodno ocenjevanje mleka in mlečnih izdelkov ter rastlinskih nadomestkov
2. – 5. junij 2026
- 30. mednarodno ocenjevanje sokov, brezalkoholnih pijač in embaliranih vod
8. – 9. junij 2026
- 25. ocenjevanje medu z mednarodno udeležbo
5. avgust 2026
- 44. mednarodno ocenjevanje kmetijske mehanizacije in opreme
20. – 21. avgust 2026





POMURSKI SEJEM, D.O.O.

Cesta na stadion 2,
9250 Gornja Radgona, Slovenija

T: +386 2 56 42 100

E: info@pomurski-sejem.si

www.sejem-agra.si

PROJEKTNI VODJA

Lea Vučko

T: +386 (0)2 564 2 112

E: lea@pomurski-sejem.si

